

Valmont 視覺設計實習生（Design Intern）工作說明書

職位概述

我們正在尋找一位充滿創意、對美感有極高敏銳度的**視覺設計實習生**。你將加入 Valmont 的行銷與創意團隊，直接參與頂級奢華保養品牌的視覺內容創作。這是一個絕佳的機會，能讓你深入了解高端美妝市場的品牌操作，並將你的設計才華轉化為具備國際質感的實體與數位作品。

「投遞履歷請務必檢附個人線上作品集連結（如 Behance / Personal Website）。無作品集者恕不進入下一階段審查。」

核心工作職責

1. 數位與社群媒體視覺設計

- 負責品牌官方社群平台（如 Facebook、LINE 官方帳號）的貼文圖片、動態限時動態（Stories）及 Short-video 短影音視覺優化。
- 協助設計網路廣告（Media Ads）及電商官網 Banner 等數位行銷素材。

2. 線下實體活動與櫃點物料支援

- 協助設計百貨專櫃、SPA 及 VIP 護膚活動所需的**實體文宣印刷檔**（如 產品手冊、折價券、邀請函、桌上立牌、DM 等）。
- SPA 通路視覺陳列設計。

3. 影像處理與品牌資產維護

- 負責產品形象照、活動現場照片，確保符合品牌一貫的奢華、優雅調性。
- 協助整理與管理品牌的全球視覺資產庫。

4. 團隊協作與創意發想

- 配合行銷、業務團隊的需求，彈性支援其他設計相關的行政或執行工作。

職位要求（任職資格）

- **學歷背景：**平面設計、視覺傳達、多媒體設計、廣告傳播等相關科系在學學生（大三、大四或研究所尤佳）。
 - **核心技能：**
 - 精通 **Adobe CC 系列軟體**（尤其是 Photoshop, Illustrator, InDesign）。
 - 具備基本的影片剪輯與動效製作能力者（如 Premiere, After Effects 或 CapCut）。
 - **關鍵特質：**
 - **高端美感：**對時尚、精品、奢華保養品市場有高度興趣，具備簡約、高質感的審美觀。
 - **細心與效率：**注重排版細節，能掌握時效同時維持高品質產出。
 - **良好溝通：**具備良好的團隊合作精神，能理解並消化跨部門的需求反饋。
 - **工作時間：**每週進辦公室 **3 天**，實習期至少 **6 個月**以上。
 - **教育程度：**大專院校、大學或研究所之設計相關科系在學學生（大三、大四可配合實習者尤佳）。
主修科系：視覺傳達、平面設計、多媒體、數位媒體設計或廣告傳播相關科系。
跨領域：非設計系但具備專業設計軟體操作能力，並能提供美妝/精品風格之個人作品集者亦歡迎投遞。
-

社群徵才貼文

Valmont 視覺設計實習生 | 職缺招募

我們在尋找對高端美感有執著的設計夥伴。加入 **Valmont**，你將直接參與瑞士頂級保養品牌的數位與線下視覺創作，累積具備國際質感的實戰作品集。

核心任務

- 社群視覺 | 品牌 **IG**、**FB**、**LINE** 官方帳號之圖文與短影音視覺設計。
- 線下文宣 | 百貨專櫃文宣、**VIP** 活動道具、陳列視覺支援。
- 影像修修 | 產品與活動照片，維護品牌優雅調性。
- 品牌規範 | 學習並落實瑞士總部全球視覺資產與設計規範。

申請資格

- 學歷背景 | 視覺傳達、平面、多媒體、廣告等設計相關科系在學學生。
- 專業技能 | 精通 **Photoshop**、**Illustrator**（具影音剪輯能力者尤佳）。
- 工作時間 | 每週至少進辦 **3** 天，實習期至少 **6** 個月。
- 工作地點 | 台北市松山區復興北路 **369** 號 **15** 樓（捷運中山國中站步行 **5** 分鐘）。

應徵方式

- 投遞信箱 | [**HR** 電子信箱]
- 郵件主旨 | **【應徵 Valmont 設計實習生】** 姓名_學校科系
- 必備附件 | 請務必附上個人線上作品集連結（如 **Behance** 或個人網站）。

※ 未附作品集者恕不進入審查程序。