

副標：寫履歷，不是作文比賽！

主標：你的履歷，為何企業懶得看？

前言：每年畢業季，企業收到的履歷成千上百，每份處理時間通常不到 30 秒。你可曾想過，嘔心瀝血撰寫的履歷自傳，裡面真有企業想看到的內容，或者只是在寫作文呢？

撰文◎羅梅英

找工作就像是「自我行銷」，履歷表寫得好或壞，決定了你的賣相。如何才能成功包裝自己，讓履歷受到企業青睞？

台灣大哥大副總經理莊財安強調，「企業在看履歷時，考慮的是『這個人值不值得我和他見一面？』」新鮮人常搞不清楚企業看履歷的重點，掌握不到寫履歷的訣竅，使得自己與面試機會絕緣。

究竟哪些履歷在企業人資心中是不合格的呢？本刊特別走訪多家企業人資主管，整理出以下常見致命傷：

致命傷 1：履歷與職缺搭不上邊

統一超商人力資源部組織管理 TEAM 經理梁玉媚指出，許多新鮮人經常「一份履歷走天下」，以為可以適用所有的行業或工作，完全看不出履歷與這份職務之間的關連性，有時甚至連應徵的公司名和職務別都忘了改，這種履歷當然不會被多看一眼。

另一種狀況是，個人特質和應徵的職務缺乏關連性、甚或自相矛盾，例如寫自己個性穩定、喜歡文書處理工作，但卻跑來應徵業務人員，讓人不禁懷疑，這個人到底是寄錯履歷、還是頭腦不清楚？

現在就業是買方市場，寫履歷最好能「客製化」，針對想要應徵的職缺寫一份適合這個工作的履歷，說明你對這個行業的觀察或是對職務的想法等。

中華網龍遊戲開發部副理黃銘銓最青睞的履歷是，清楚寫出對遊戲產業的認識、對遊戲的熱愛、想投入遊戲業的動機，「也許應徵者沒有玩過太多的遊戲，但是如果對產業有做過功課，這樣的人會讓我期待他的未來潛力。」

致命傷 2：缺乏條理&記流水帳

寫自傳，最忌缺乏組織能力、沒有條理。東元電機人力資源處人才開發課主任

許玉輝指出，很多新鮮人自傳完全不分段，人資根本沒有耐心與時間去細看內容。

自傳內容不宜太長，大約 600~800 字、控制在 1 頁篇幅，要言不贅即可。用字遣詞也要留意，因為「從文字可以看出一個人的素養，」梁玉媚說，千萬不要用火星文或是寫得太 Kuso（無厘頭），甚至出現錯別字，以免顯得太粗心，讓人擔心你以後的工作表現。

很多新鮮人不知道該怎麼寫自傳，乾脆就像記流水帳一樣，條列出個人經歷。趨勢科技人力資源部經理柯志宜說：「條列式自傳，只看得出經歷，但不代表你心中的想法，看不出你的思考模式及表達能力。」

自傳可說是「履歷表的補充說明版」，就算沒有工作經驗，也可以交代個人志趣和殊榮、在校的學習成果、課外活動與比賽經歷、解決挫折的經驗等。

致命傷 3：累贅介紹家世背景

寫履歷的重點在於，讓企業主管在 30 秒內知道「我的專長就是你們要的人」。但很多人搞錯重點，自傳一開場就寫「我出生在……」，花了大篇幅在作文，介紹自己的家庭成員，鮮少有企業會關心這些內容。

B&Q 特力屋人力資源部副總經理袁功劭指出，「重點應該擺在，你來公司之後能夠做些什麼？」很多人在自傳中，對個人專長與能力隻字未提，或是將具備的證照與相關經驗放在最後一段，這種履歷很容易看了一半就被略過。

致命傷 4：內容空洞不具體

在人資的眼裡，若整篇自傳全部都是空洞的形容詞，如：我很抗壓、很負責任，卻無法舉出具體事例，也是不合格的履歷。

東元電機人才開發課資深專員李怡慧表示，履歷要具體，像是寫多益 600 分就會比寫「精通英文」要來的有說服力。

梁玉媚也說，不管是打工或是實習、社團的經驗，最好可以加以「量化」。例如：曾經帶過多少人、募過多少錢等。專業能力也一樣，要寫出自己在學校參與那些研究專案、自己在專案中的角色、得到什麼收穫。

致命傷 5：語氣拿捏錯誤

寫自傳的語氣要拿捏得宜。莊財安認為，不需要太謙卑，就是讓對方認識自己，否則會顯得不夠大器。

另外，許多人寫自傳常用「希望」的語氣。袁功劭發現，大部分人都寫「我希望如何如何」，我希望能夠有所貢獻，卻沒有說要如何做出貢獻。

曾在上海工作 3 年的永慶房屋人力資源部協理吳良治觀察，兩岸年輕人的求職態度有很大的差異，台灣年輕人離不開學生的心態，開口閉口都說「我希望有機會可以學習」，鮮少有人敢大膽表達「我對公司能帶來什麼貢獻」。

致命傷 6：照片隨便貼一張

許玉輝指出，應徵門檻較低的職缺，因為競爭者眾多，附上照片的話，會有加分效果。另外，服務業很重視形象管理，梁玉媚也建議要放照片，但不要放搞怪的生活照或是大頭貼，一般大頭照就可以了。

資料來源：2010 年 4 月號《Career 職場情報誌》(408 期)